



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
**РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО**  
**ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ**

№ 31 – рк/к від 13 червня 2019 року

ПРИВАТНА ФІРМА  
«АВТОСВІТ 2000»  

---

61058, місто Харків, вулиця  
Данилевського, 42, квартира 49

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

У ході здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) здійснило дослідження щодо наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях ПРИВАТНОЇ ФІРМИ «АВТОСВІТ 2000» (надалі – ПФ «АВТОСВІТ 2000»).

Згідно з відомостями, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань дата і номер запису про проведення державної реєстрації ПФ «АВТОСВІТ 2000» — 09.11.1998 за № 1 480 120 0000 015831, ідентифікаційний код юридичної особи – 30136593, місцезнаходження: 61058, місто Харків, вулиця Данилевського, 42, квартира 49. Основним видом діяльності ПФ «АВТОСВІТ 2000» є виробництво пива (код за КВЕД 11.05).

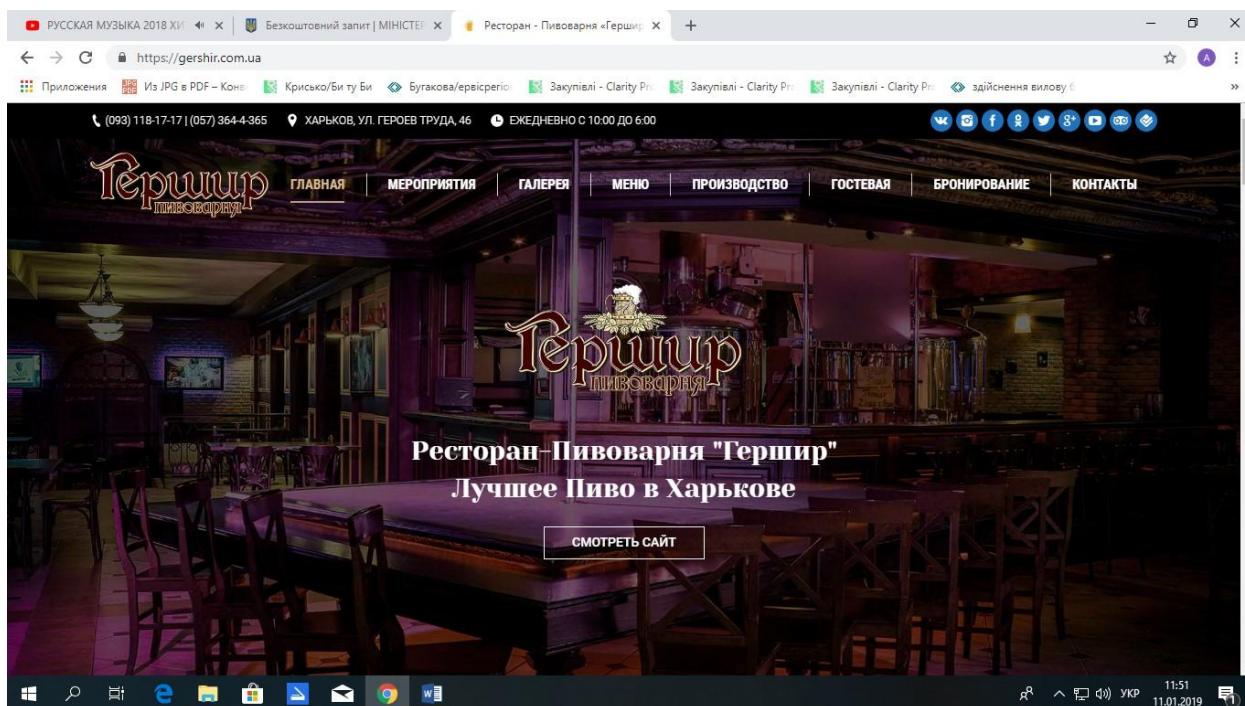
У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ПФ «АВТОСВІТ 2000» є суб'єктом господарювання.

1. На ринку виробництва та реалізації крафтового пива через заклади громадського харчування в територіальних межах міста Харкова здійснює діяльність значна кількість суб'єктів господарювання, серед них: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ТОРГОВО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ «ПЕРША ПРИВАТНА БРОВАРНЯ «ДЛЯ ЛЮДЕЙ - ЯК ДЛЯ СЕБЕ!», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПИВНА ХАТА», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СЛОБОЖАНСЬКА КРАФТОВА ПИВОВАРНЯ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГОЛДФІШ КРАФТ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «БРОВАРНЯ ДЗЕН», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРОЛ УКРАЇНА», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАРКІВСЬКА ЗЕРНОВА ПИВОВАРНЯ» та інші. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

Одним із учасників ринку виробництва та реалізації крафтового пива через заклади громадського харчування в територіальних межах міста Харкова є ПФ «АВТОСВІТ 2000».

Протоколом від 14.01.2019 працівниками третього відділу досліджень та розслідувань Відділення зафіксовано, що на веб-сайті «gershir.com.ua» в мережі Інтернет розміщено напис «Лучшее Пиво в Харькове» (мова оригіналу).



Фотокопія 1

За інформацією, наявною у Відділення, пиво – це насичений діоксидом вуглецю пінистий алкогольний напій із вмістом спирту етилового від 0,5 відсотка об'ємних одиниць, отриманий під час бродіння охмеленого суслу пивними дріжджами, що відноситься до товарної групи УКТ ЗЕД за кодом 2202.

Безалкогольне пиво – це насичений діоксидом вуглецю пінистий напій, одержаний під час бродіння охмеленого суслу пивними дріжджам з об'ємною часткою спирту не більше 0,5 відсотка, отриманий шляхом діалізу або переривання головного бродіння, або виготовлення пивного суслу зі зниженою часткою сухих речовин у початковому суслі, що відноситься до

товарної групи УКТ ЗЕД за кодом 2202.

Аналізом інформації, наданої ПФ «АВТОСВІТ 2000» листом від 28.02.2019 (вх. № 1583), встановлено наступне.

ПФ «АВТОСВІТ 2000» здійснює свою господарську діяльність в закладі ресторанного господарства – ресторані-пивоварні «Гершир» за адресою: 61135, місто Харків, вулиця Героїв Праці, 46.

ПФ «АВТОСВІТ 2000» використовує веб-сайт з доменним ім'ям «gershir.com.ua» в мережі Інтернет у своїй господарській діяльності. Наповнення та обслуговування вказаного веб-сайту здійснюється безпосередньо ПФ «АВТОСВІТ 2000».

Отже, ПФ «АВТОСВІТ 2000» використовує веб-сайт з доменним ім'ям «gershir.com.ua» в мережі Інтернет у своїй господарській діяльності та безпосередньо здійснює його наповнення та обслуговування.

Враховуючи, що мережа Інтернет є загальнодоступною, з інформацією, розміщеною на веб-сайті з доменним ім'ям «gershir.com.ua», має можливість ознайомитись невизначене коло осіб.

ПФ «АВТОСВІТ 2000» розміщує вислів «Лучшее Пиво в Харькове» (мова оригіналу) на веб-сайті з доменним ім'ям «gershir.com.ua» в мережі Інтернет починаючи з 05.01.2019.

На підтвердження правдивості вислову «Лучшее Пиво в Харькове» (мова оригіналу) ПФ «АВТОСВІТ 2000» ніяких документів не надало та зазначило, що будь-які маркетингові дослідження не проводилися, окрім опитування відвідувачів ресторану-пивоварні «Гершир».

Поширення ПФ «АВТОСВІТ 2000» на веб-сайті з доменним ім'ям «gershir.com.ua» в мережі Інтернет неправдивої Інформації щодо «Лучшего пива в Харькове», може вплинути на наміри потенційних споживачів та спонукати їх до придбання саме його продукції.

А отже, ПФ «АВТОСВІТ 2000» може посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

Розповсюдження вислову «Лучшее Пиво в Харькове» (мова оригіналу) стимулює зацікавленість потенційних споживачів щодо придбання продукції саме ПФ «АВТОСВІТ 2000», тому повідомлення неправдивих відомостей може надати йому переваги перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на ринку виробництва та реалізації крафтового пива через заклади громадського харчування. А отже, поставити його у більш вигідне становище в конкуренції.

З метою з'ясування можливості введення в оману споживачів, шляхом розміщення на веб-сайті з доменним ім'ям «gershir.com.ua» в мережі Інтернет вислову «Лучшее Пиво в Харькове» (мова оригіналу), а саме неправдивих

відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару, виробником якого є ПФ «АВТОСВІТ 2000», проведено опитування 41 потенційного споживача.

За результатами опитування встановлено наступне:

- при виборі місця для відпочинку, зокрема, ресторану 82,9 % респондентів звертають увагу на таке джерело інформації як веб-сайт в мережі Інтернет;

- 82,9 % респондентів сприймають інформацію, розміщену на офіційному веб-сайті ресторану-пивоварні в мережі Інтернет як правдиву;

- ознайомившись із скрін-копією веб-сайту «gershir.com.ua», у 75,6 % респондентів виникло враження, що у ресторані-пивоварні «Гершир» дійсно «Лучшее пиво в Харькове» (мова оригіналу);

- 73,2 % респондентів надали б перевагу ресторану-пивоварні «Гершир», який розміщує на веб-сайті вислів «Лучшее пиво в Харькове» (мова оригіналу), перед рестораном у якого такі вислови на веб-сайті відсутні;

- 85,4 % респондентів відмовилися б від відвідування ресторану-пивоварні «Гершир», якби знали, що він розміщує на веб-сайті вислів «Лучшее пиво в Харькове» (мова оригіналу) без будь-якого підтвердження;

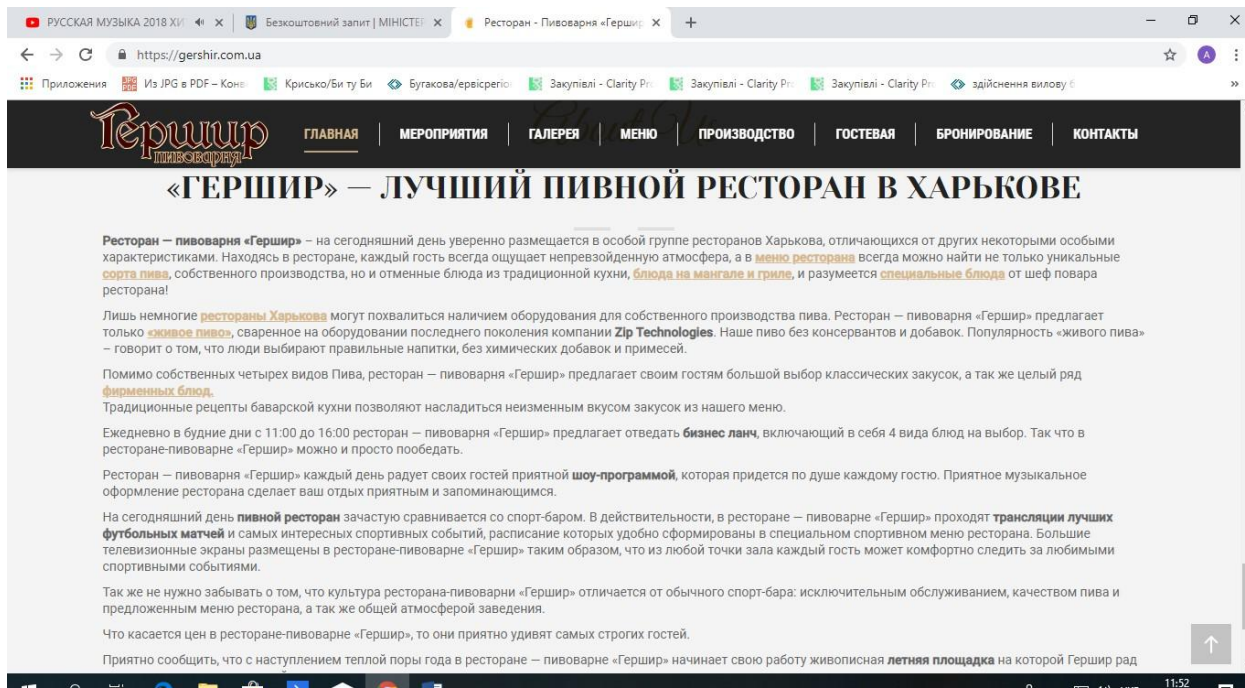
Таким чином, потенційні споживачі при виборі місця для відпочинку, зокрема, ресторану, звертають увагу на їх офіційні веб-сайти, а також на вислови, що розміщені на них.

2. На ринку діяльності ресторанів та надання послуг мобільного харчування в Харківській області (включаючи місто Харків) здійснюють діяльність суб'єкти господарювання, серед них: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЮЖНИЙ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РЕСТОРАН МЕТРОПОЛЬ», ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЛАЯЛИ», ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ИНТЕРПОИСК», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАРКІВ РЕСТОРАЦІЯ» та інші. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

Одним із учасників цього ринку є ПФ «АВТОСВІТ 2000».

Протоколом від 14.01.2019 працівниками третього відділу досліджень та розслідувань зафіксовано, що на веб-сайті «gershir.com.ua» в мережі Інтернет розміщено напис «ГЕРШИР» - ЛУЧШИЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН В ХАРЬКОВЕ» (мова оригіналу).





Відповідно до Наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України «Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства», заклад ресторанного господарства - організаційно-структурна одиниця у сфері ресторанного господарства, яка здійснює виробничо-торговельну діяльність: виробляє і (або) доготовляє, продає і організовує споживання продукції власного виробництва і закуплених товарів, може організовувати дозвілля споживачів.

Аналізом інформації, наданої ПФ «АВТОСВІТ 2000» листом від 28.02.2019 (вх. № 1583), встановлено наступне.

ПФ «АВТОСВІТ 2000» здійснює свою господарську діяльність в закладі ресторанного господарства – ресторані-пивоварні «Гершир» за адресою: 61135, місто Харків, вулиця Героїв Праці, 46.

ПФ «АВТОСВІТ 2000» використовує веб-сайт з доменним ім'ям «gershir.com.ua» в мережі Інтернет у своїй господарській діяльності. Наповнення та обслуговування вказаного веб-сайту здійснюється ПФ «АВТОСВІТ 2000» безпосередньо.

Отже, ПФ «АВТОСВІТ 2000» використовує веб-сайт з доменним ім'ям «gershir.com.ua» в мережі Інтернет у своїй господарській діяльності та безпосередньо здійснює його наповнення та обслуговування.

Враховуючи, що мережа Інтернет є загальнодоступною, з інформацією, розміщеною на веб-сайті з доменним ім'ям «gershir.com.ua», має можливість ознайомитись невизначене коло осіб.

ПФ «АВТОСВІТ 2000» розміщує вислів «ГЕРШИР» - ЛУЧШИЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН В ХАРЬКОВЕ» (мова оригіналу) на веб-сайті з доменним ім'ям «gershir.com.ua» в мережі Інтернет починаючи з 05.01.2019.

На підтвердження правдивості вислову «ГЕРШИР» - ЛУЧШИЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН В ХАРЬКОВЕ» (мова оригіналу) ПФ «АВТОСВІТ 2000» ніяких документів не надало та зазначило, що будь-які маркетингові дослідження не проводилися, окрім опитування відвідувачів ресторану-пивоварні «Гершир».

Поширення ПФ «АВТОСВІТ 2000» на веб-сайті з доменним ім'ям «gershir.com.ua» в мережі Інтернет неправдивого вислову «ГЕРШИР» - ЛУЧШИЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН В ХАРЬКОВЕ» (мова оригіналу), може вплинути на наміри потенційних споживачів та спонукати їх до замовлення саме його послуг.

А отже, ПФ «АВТОСВІТ 2000» може посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

Розповсюдження вислову «ГЕРШИР» - ЛУЧШИЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН В ХАРЬКОВЕ» (мова оригіналу) стимулює зацікавленість потенційних споживачів щодо отримання послуг саме ПФ «АВТОСВІТ 2000», тому повідомлення неправдивих відомостей може надати йому переваги перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на ринку діяльності ресторанів та надання послуг мобільного харчування в Харківській області (включаючи місто Харків). А отже, поставити його у більш вигідне становище в конкуренції.

З метою з'ясування можливості введення в оману споживачів, шляхом розміщення на веб-сайті з доменним ім'ям «gershir.com.ua» в мережі Інтернет вислову «Лучшее Пиво в Харькове» (мова оригіналу), а саме неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару, виробником якого є ПФ «АВТОСВІТ 2000», проведено опитування 41 потенційного споживача.

За результатами опитування встановлено наступне:

- при виборі місця для відпочинку, зокрема, ресторану 82,9 % респондентів звертають увагу на таке джерело інформації як веб-сайт в мережі Інтернет;

- 82,9 % респондентів сприймають інформацію, розміщену на офіційному веб-сайті ресторану-пивоварні в мережі Інтернет як правдиву;

- ознайомившись із скрін-копією веб-сайту «gershir.com.ua», у 80,5 % респондентів виникло враження, що ресторан-пивоварня «Гершир» дійсно «ЛУЧШИЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН В ХАРЬКОВЕ» (мова оригіналу);

- 73,2 % респондентів надали б перевагу ресторану-пивоварні «Гершир», який розміщує на веб-сайті вислів «ГЕРШИР» - ЛУЧШИЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН В ХАРЬКОВЕ» (мова оригіналу), перед рестораном у якого такі вислови на веб-сайті відсутні;

- 85,4 % респондентів відмовилися б від відвідування ресторану-пивоварні «Гершир», якби знали, що він розміщує на веб-сайті вислів «ГЕРШИР» - ЛУЧШИЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН В ХАРЬКОВЕ» (мова оригіналу) без будь-якого підтвердження;

Таким чином, потенційні споживачі при виборі місця для відпочинку, зокрема, ресторану, звертають увагу на їх офіційні веб-сайти, а також на вислови, що розміщені на них.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, дії ПФ «АВТОСВІТ 2000», які полягають у розміщенні на веб-сайті з доменним ім'ям «gershir.com.ua» в мережі Інтернет висловів:

- «Лучшее Пиво в Харькове» (мова оригіналу);
- «ГЕРШИР» - ЛУЧШИЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН В ХАРЬКОВЕ» (мова оригіналу),

без будь-якого підтвердження, містять ознаки порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачених статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неточних відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Дії ПФ «АВТОСВІТ 2000» по розміщенню на веб-сайті з доменним ім'ям «gershir.com.ua» в мережі Інтернет висловів:

- «Лучшее Пиво в Харькове» (мова оригіналу);
- «ГЕРШИР» - ЛУЧШИЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН В ХАРЬКОВЕ» (мова оригіналу),

в той час, коли відсутнє будь-яке підтвердження, не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи викладене, на підставі статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Харківського

обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ПРИВАТНІЙ ФІРМІ «АВТОСВІТ 2000» (ідентифікаційний код юридичної особи – 30136593) такі

### **РЕКОМЕНДАЦІЇ:**

Припинити дії, які містять ознаки порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачених статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини цих порушень та умови, що їм сприяють, про що письмово повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (місто Харків, Держпром, 6 під'їзд, 1 поверх, кімната 35) у **10-денний строк з дня їх отримання**.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Гейда І.О.