



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

№ 9 – рк/к від 28 лютого 2019 року

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КАПСУЛАР»

*62300, Харківська обл.,
Дергачівський р-н, м. Дергачі,
пров. Залізничний, 3/4*

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

У ході здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) здійснило дослідження щодо наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАПСУЛАР» (надалі – ТОВ «КАПСУЛАР»), що здійснює виробництво та реалізацію продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA.

Згідно з відомостями, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань дата і номер запису про проведення державної реєстрації ТОВ«КАПСУЛАР»— 21.05.2012 за № 1 456 102 0000 021676, ідентифікаційний код юридичної особи – 38128375, місцезнаходження: 62300, Харківська область, Дергачівський район, місто Дергачі, провулок Залізничний, 3/4. Основним видом діяльності ТОВ «КАПСУЛАР» є виробництво інших харчових продуктів, не віднесених до інших угруповань (код за КВЕД 10.89).

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «КАПСУЛАР» є суб'єктом господарювання.

На ринку виробництва та реалізації ікри імітованої здійснюють діяльність суб'єкти господарювання, серед них: ТОВАРИСТВО З

ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «1-А ІКОРНА КОМПАНІЯ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТД «НЕПТУН», ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ОДЕСАХОЛОД», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РИБАК» та інші. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

Одним із учасників цього ринку є ТОВ «КАПСУЛАР».

Протоколом від 17.12.2018 працівниками третього відділу досліджень та розслідувань зафіксовано, що в торговельних мережах «АТБ» здійснюється реалізація продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA, виробником якої є ТОВ «КАПСУЛАР».



Фотокопія 1



Фотокопія 2

Аналізом інформації, наданої ТОВ «КАПСУЛАР» листом від 24.01.2019 № 21 (вх. № 428), встановлено наступне.

З квітня 2015 року ТОВ «КАПСУЛАР» здійснює виробництво та реалізацію продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA на підставі ТУ У 10.2-38128375-002:2012 «Ікра імітована» (зі змінами), що затверджені директором ТОВ «КАПСУЛАР» Нагорним О.Ю.

ТОВ «КАПСУЛАР» надало зображення літографічної кришки та контретикетки продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA:



Фотокопія 3



Фотокопія 4



Фотокопія 5



Фотокопія 6

За результатами аналізу зовнішнього оформлення продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA встановлено наступне.

Літографічні кришки продукції кольорові (виконані в червоному та синьому кольорах), в верхній частині великими білими літерами на червоному фоні міститься назва «ІКРА», в центральній частині великими жовтими літерами міститься назва торгової марки «ADMIRALSKA», нижче зображена риба сімейства лососевих (осетрових) під якою міститься напис середніми білими літерами «ГОРБУШІ» («ОСЕТРОВА»). Внизу літографічної кришки маленькими білими літерами міститься напис «імітована пастеризована».

Контретикетки продукції кольорові (виконані в червоному та синьому кольорах), з правої сторони зображений штрих-код, в центральній частині великими білими літерами назва продукції «ІКРА ГОРБУШІ» («ІКРА ОСЕТРОВА»), меншими жовтими літерами зазначено назву торгової марки «ADMIRALSKA» та «імітована пастеризована», з лівої сторони зазначено ТУ У 10.2-38128375-002:2012, склад продукції, виробник, строк придатності, умови зберігання.

Відповідно до інформації, яка розміщена в мережі Інтернет,

Натуральний продукт ікра осетрових риб, як і лососева, (червона ікра), окрім вишуканого смаку, має користь для здоров'я, містить велику кількість мікроелементів (особливо осетрова ікра). Зокрема, у чорній ікрі міститься повний набір амінокислот, включаючи глютамінову та аспарагінову, лізин, серин, лейцин; мінерали: калій, магній, фосфори заліза, а також велику кількість вітамінів.

До складу ж продукції «ІКРА ОСЕТРОВА» ТМ ADMIRALSKA входить: вода питна, м'ясо осетрових риб (не менше 1,5 %), сіль кухонна, олія соняшникова, жир риб'ячий, цукор, стабілізатор (хлорид кальцію), згущувач (альгінат натрію-екстракт з морських водоростей), ароматизатор «ікра чорна», барвник натуральний (рослинне вугілля), регулятор кислотності (кислота лимонна), консервант (бензоат натрію).

До складу продукції «ІКРА ГОРБУШІ» ТМ ADMIRALSKA входить: вода питна, м'ясо лососевих риб (горбуші) не менше 1,5 %, сіль кухонна, олія соняшникова, жир риб'ячий, цукор, стабілізатор (хлорид кальцію), згущувач (альгінат натрію-екстракт з морських водоростей), ароматизатор «ікра

червона», барвники натуральні (бета каротин, кармін), регулятор кислотності (кислота лимонна), консервант (бензоат натрію).

Таким чином, ТОВ «КАПСУЛАР» починаючи з квітня 2015 року по поточний період 2019 року виготовляє та реалізує продукцію «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA із сировини, яка не має в своєму складі ікру з осетрових та лососевих риб, а лише імітує її зовнішній вигляд.

Отже, спосіб зовнішнього оформлення продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA, зокрема розміщення на них написів «ІКРА ГОРБУШІ» та «ІКРА ОСЕТРА», може сприяти створенню у споживачів уявлення про вид та споживчі властивості продукції, що не відповідає дійсності.

З метою з'ясування можливості введення в оману споживачів, шляхом розміщення на літографічній кришці та контретикетці продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару, виробником якого є ТОВ «КАПСУЛАР», проведено опитування 47 потенційних споживачів.

За результатами опитування встановлено наступне:

- ознайомившись з інформацією, розміщеною на літографічній кришці продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA у 93,6 % респондентів виникло враження, що до складу цієї продукції входить справжня ікра риб сімейства осетрових;

- ознайомившись з інформацією, розміщеною на літографічній кришці продукції «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA у 91,5 % респондентів виникло враження, що до складу цієї продукції входить справжня ікра риб сімейства лососевих;

- ознайомившись з інформацією, розміщеною на етикетці продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA, 97,9 % респондентів спочатку звернули увагу на напис «ікра осетрова»;

- ознайомившись з інформацією, розміщеною на етикетці продукції «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA, 95,7 % респондентів спочатку звернули увагу на напис «ікра горбуші»;

- 87,2 % респондентів придбали б продукцію «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA чи «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA, сприймаючи цю продукцію як справжню ікру риб сімейства осетрових/лососевих.

Таким чином, потенційні споживачі при виборі продукції звертають увагу на її зовнішній вигляд та написи, що розміщені на ній.

Виготовлення літографічних кришок та контретикеток для продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA здійснено ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВИЙ ДІМ «МАРБЕЛ-РОГАНЬ», ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЛАГМАН ФЛЕКСО ФЕКТОРІ УКРАЇНА», ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕТАЛ-ПРИНТ» на підставі договорів-поставки від 11.03.2015 № 06/2015, від 20.10.2017 № 045/15, від 04.03.2016 № 73 відповідно за замовленням ТОВ «КАПСУЛАР».

Протягом періоду з квітня 2015 року по грудень 2018 року реалізовано 985 514 банок продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA на загальну суму 13 827,8 тис. грн.

Протягом періоду з квітня 2015 року по грудень 2018 року реалізовано 3 656 600 банок продукції «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA на загальну суму 54 157,1 тис. грн.

За інформацією, наданою ТОВ «КАПСУЛАР», поставка продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA, здійснюється наступним торговельним мережам, зокрема ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АТЬ-МАРКЕТ», ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ФІРМА «ПОСАД», ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАЙФУН-2000», ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОНДОР», ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВОДНИЙ СВІТ ПІВДЕНЬ», ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СУМИПРОДРЕСУРС», ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЛКМ», ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАРАВАН-САРАЙ», ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МІДАС-АВТО», ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПОСАД РІТЕЙЛ», ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД», ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СИРНИЙ ДІМ», ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУДКОМ», ФІЗИЧНІЙ ОСОБІ-ПІДПРИЄМЦЮ БІЛИЧОК В.В. тощо.

Враховуючи, що написи «ІКРА ОСЕТРОВА» та «ІКРА ГОРБУШІ» містяться на літографічній кришці та контретикетках продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA, інформація поширюється безпосередньо ТОВ «КАПСУЛАР» невизначеному колу осіб.

Ознайомившись із зовнішнім оформленням продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA, потенційні споживачі можуть дійсно вважати, що до складу цієї продукції входить ікра риб сімейства осетрових та лососевих відповідно.

Основні вимоги до етикетування харчових продуктів визначені Законом України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» та Технічним регламентом щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Держспоживстандарту України від 28.10.2010 № 487, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.11.2011 за № 183/18921 (надалі – Технічний регламент).

Відповідно до абзацу третього пункту 3 Технічного регламенту, маркування - це усі слова, описи, знаки для товарів і послуг, назва марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і розміщені на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), споживчій тарі, контретикетці, кольєретці, ярлику, пробці, листку-вкладиші, документі, повідомленні, інших елементах упаковки, що супроводжують чи належать до цього виду харчових продуктів.

Згідно з пунктом 5 Технічного регламенту маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні, зокрема, вводити в оману споживача стосовно: характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання.

Пунктом 6 Технічного регламенту вимоги до маркування харчових продуктів повинні забезпечувати надання споживачу необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про харчовий продукт. У маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає.

Розміщення ТОВ «КАПСУЛАР» на літографічній кришці та контретикетці продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA написів «ІКРА ОСЕТРОВА» та «ІКРА ГОРБУШІ», неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, може стимулювати зацікавленість споживачів до придбання продукції, виробником яких є ТОВ «КАПСУЛАР» і може поставити його у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання і які дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Таким чином, ТОВ «КАПСУЛАР» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення інформації, що вводить в оману.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок

обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, дії ТОВ «КАПСУЛАР», які полягають у розміщенні на літографічній кришці та контретикетці продукції «Ікра осетрова» ТМ ADMIRALSKA та «Ікра горбуші» ТМ ADMIRALSKA написів «ІКРА ОСЕТРОВА» та «ІКРА ГОРБУШІ», неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неточних відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи викладене, на підставі статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАПСУЛАР» (ідентифікаційний код юридичної особи – 38128375) такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини цього порушення та умови, що йому сприяють, про що письмово повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (місто Харків, Держпром, 6 під'їзд, 1 поверх, кімната 35) у 30-денний строк з дня їх отримання.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало

значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Гейда І.О.

Члени колегії

Бугаєв А.М.

Трегубець Н.О.

Приймак Є.Б.

Аврамова С.П.

Неймирок Ю.О.

Тевелєва Ю.В.