



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
**РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО**  
**ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ**

№ 95 – рк/к від 02.10.2018

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ**  
**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «С–ТРАНС»**  
*63403, Харківська обл., Зміївський р-н,*  
*м. Зміїв, вул. Таранівське Шосе, 5*

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

В ході здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції, дослідження ринку продуктів харчування, на підставі подання третього відділу досліджень і розслідувань від 22.05.2018 № 255 адміністративною колегією Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України прийнято розпорядження 24.05.2018 № 87-рп/к про початок розгляду справи № 3/20-59-18 за ознаками вчинення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «С–ТРАНС» (надалі – ТОВ «С–ТРАНС») порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (надалі – Справа).

В результаті збирання і аналізу доказів, з'ясування дійсних обставин Справи встановлено наступне.

ТОВ «С–ТРАНС» зареєстроване 09.04.1998, ідентифікаційний код – 25466691, місцезнаходження: 63403, Харківська обл., Зміївський р-н, м. Зміїв, вул. Таранівське Шосе, 5. Одним із видів діяльності ТОВ «С – ТРАНС» є перероблення молока, виробництво масла та сиру (код за КВЕД 10.51).

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «С – ТРАНС» є суб'єктом господарювання.

Наринку продуктів харчування Харківській області (включаючи м. Харків) діяльність з перероблення молока здійснюють суб'єкти господарювання, серед них: ТОВ «БОГОДУХІВСЬКИЙ МОЛЗАВОД», ТОВ «МОЛОЧНИЙ СВІТ», ТОВ «ЧИГРИНОВ» та інші. Отже, зазначений

ринок є конкурентним.

ТОВ «С – ТРАНС» здійснює виробництво десертів ТМ «Пані Хуторянка», ТМ «Точно молочно», ТМ «Съешка», зокрема: «Шоколад-банан», «Лісові ягоди», «Ванільний», «з грушею та карамеллю».

1. На етикетках упаковок десертів:

-«Шоколад-банан» ТМ «Пані Хуторянка» 9 % 400 г;

- «Шоколад-банан» ТМ «Пані Хуторянка» 9 % 200 г,

виробництва ТОВ «С – ТРАНС» (надалі – десерт «Шоколад-банан») (Зображення № 1), міститься назва десертів та інформація щодо складу десертів.



Зображення № 1

Ознайомившись з назвою десерту «Шоколад-банан» та зображенням шматочків шоколаду та банану, у пересічного споживача може скластися враження про те, що до складу цього десерту входять шоколад та банан у натуральному вигляді.

За інформацією, наданою ТОВ «С – ТРАНС», десерт «Шоколад-банан» має наступний склад: молоко знежирене, цукор, вершки з коров'ячого молока, замінник молочного жиру (гідрогенізована соняшникова та пальмова олії, емульгатор E471, ароматизатор «масло-вершки», антиоксидант E320, E321, барвник натуральний бета каротин E160a), стабілізатор (крохмаль кукурудзяний), закваска на чистих культурах молочнокислих мікроорганізмів та наповнювач «Шоколад-банан» (вода, цукор, крохмаль кукурудзяний, какао порошок, ароматизатор «Шоколад», ароматизатор «Банан», регулятор кислотності лимонна кислота).

Етикетка десерту «Шоколад-банан» має такий вигляд:

- загальний фон виконано з використанням коричневого та білого кольорів;
- у верхній частині зображено ТМ «Пані Хуторянка»;
- у центральній частині етикетки міститься зображення шматочків шоколаду та банану;
- під зображенням розташовано напис «Шоколад-банан».

Втім, до складу десерту «Шоколад-банан» входить наповнювач «Шоколад-банан» у складі якого міститься, зокрема, ароматизатори «Шоколад» та «Банан».

Листом від 19.04.2018 № 205 (вх. від 20.04.2018 № 1686) ТОВ «С – ТРАНС» повідомило, що наявність смаку і аромату «Шоколад-банан» у складі однойменного десерту підтверджується наявністю ароматизатору «Шоколад-банан».

Крім того, за інформацією, наданою ТОВ «С – ТРАНС», фактичний склад продукції не відрізняється від вказаного на етикетці десерту «Шоколад-банан».

Обраний спосіб викладення інформації на етикетці десерту «Шоколад-банан» може ввести в оману споживача щодо його складу.

Всього за період з 01.01.2015 до 31.07.2018 реалізовано десерту «Шоколад-банан» на загальну суму 15 479 037,67 гривень.

Інформація від початку реалізації десерту «Шоколад-банан» до 31.12.2014 року відсутня у зв'язку із закінченням терміну зберігання документів.

2. На етикетках упаковок десертів:

- «Лісові ягоди» ТМ «Пані Хуторянка» 9 % 400 г;
- «Лісові ягоди» ТМ «Пані Хуторянка» 9 % 200 г;
- фруктового сиркового молоковмісного з лісовими ягодами ТМ «Сьешка» 3 кг,

виробництва ТОВ «С – ТРАНС» (надалі – десерт «Лісові ягоди») (Зображення № 2), міститься назва десерту та інформація щодо складу десертів.

Ознайомившись з назвою десерту «Лісові ягоди» та зображенням ягід, а саме: чорниці, малини, чорної смородини, полуниці та ожини, у пересічного споживача може скластися враження про те, що до складу цього десерту входять всі ягоди, які містяться на етикетці у натуральному вигляді.

За інформацією, наданою ТОВ «С – ТРАНС», десерт «Лісові ягоди» має наступний склад: молоко знежирене, вершки з коров'ячого молока, цукор, стабілізатор (крохмаль кукурудзяний), закваска на чистих культурах молочнокислих мікроорганізмів та наповнювач «Лісові ягоди» (цукор, вода,

ягоди чорної смородини, крохмаль кукурудзяний, ягоди малини, ароматизатор «Лісові ягоди», регулятор кислотності лимонна кислота).



Зображення № 2

Етикетка десерту «Лісові ягоди» має такий вигляд:

- загальний фон виконано з використанням фіолетового та білого кольорів;
- у верхній частині зображено ТМ «Пані Хуторянка»;
- у центральній частині етикетки міститься зображення ягід чорниці, малини, чорної смородини, полуниці та ожини;
- під зображенням розташовано напис «Лісові ягоди».

Втім, до складу десерту «Лісові ягоди» входить наповнювач «Лісові ягоди» у складі якого міститься, зокрема, ягоди чорної смородини, малини та ароматизатор «Лісові ягоди». Проте, ягоди чорниці, полуниці та ожини у складі відсутні.

Отже, фактичний склад десерту «Лісові ягоди» не відповідає інформації, зображеній на етикетці, а саме графічному зображенню лісових ягід, які у складі десерту відсутні, натомість міститься наповнювач «Лісові ягоди» (у складі якого відсутні ягоди чорниці, полуниці та ожини, які зображені на етикетці).

Крім того, за інформацією, наданою ТОВ «С – ТРАНС», фактичний склад продукції не відрізняється від вказаного на етикетці десерту «Лісові ягоди».

Обраний спосіб викладення інформації на етикетці десерту «Лісові ягоди» може ввести в оману споживача щодо його складу.

Всього за період з 01.01.2015 до 31.07.2018 реалізовано десерту «Лісові ягоди» на загальну суму 2 398 773,76 гривень.

Інформація від початку реалізації десерту «Лісові ягоди» до 31.12.2014 року відсутня у зв'язку із закінченням терміну зберігання документів.

3. На етикетці упаковках десертів:

- сирковий ванільний ТМ «Точно молочно» 5 % 180 г;

- сирковий з ваніліном молоковмісний солодкий 23 % жирності ТМ «Пані Хуторянка»,

виробництва ТОВ «С – ТРАНС» (надалі – десерт «Ванільний») (Зображення № 3), міститься назва та інформація щодо складу десертів.



Зображення № 3

Ознайомившись з назвою десерту «Ванільний» та зображенням квітки ванілі, у пересічного споживача може скластися враження про те, що до складу цього десерту входить саме ваніль у натуральному вигляді.

За інформацією, наданою ТОВ «С – ТРАНС», десерт «Ванільний» має наступний склад: сир кисломолочний нежирний (молоко знежирене, закваска на чистих культурах молочнокислих мікроорганізмів), цукор, вершки з коров'ячого молока, стабілізатор (крохмаль кукурудзяний), ароматизатор ванілін.

Етикетка десерту «Ванільний» має такий вигляд:

- загальний фон виконано з використанням жовтого, білого та синього кольорів;
- у верхній частині зображено ТМ «Точно молочно»;
- у центральній частині етикетки міститься зображення сиру та квітки ванілі;
- у верхній частині міститься напис «ванільний».

Крім того, за інформацією, наданою ТОВ «С – ТРАНС», фактичний склад продукції не відрізняється від вказаного на етикетці десерту «Ванільний».

Втім, до складу десерту «Ванільний» входить ароматизатор «ванілін».

Обраний спосіб викладення інформації на етикетці десерту «Ванільний» може ввести в оману споживача щодо його складу.

Всього за період з 01.01.2015 до 31.07.2018 реалізовано десерту «Ванільний» на загальну суму 1 436 723,32 гривень.

Інформація від початку реалізації десерту «Ванільний» до 31.12.2014 року відсутня у зв'язку із закінченням терміну зберігання документів.

4. На етикетці упаковки десерту «з грушею та карамеллю» ТМ «Точно молочно» 5 % 180 г, виробництва ТОВ «С – ТРАНС» (надалі – десерт «з грушею та карамеллю») (Зображення № 4), міститься назва та інформація щодо складу десерту.



Зображення № 4

Ознайомившись з назвою десерту «з грушею та карамеллю» та зображенням груші та карамелі, у пересічного споживача може скластися враження про те, що до складу цього десерту входять груша та карамель у натуральному вигляді.

За інформацією, наданою ТОВ «С – ТРАНС», десерт «з грушею та карамеллю» має наступний склад: сир кисломолочний нежирний (молоко знежирене, закваска на чистих культурах молочнокислих мікроорганізмів), вершки з коров'ячого молока, цукор, стабілізатор (крохмаль кукурудзяний) та джем «Груша та карамель» (цукор, вода, шматочки груші, цукор для карамелі, крохмаль кукурудзяний, ароматизатор «Груша-карामель», регулятор кислотності лимонна кислота).

Етикетка десерту «з грушею та карамеллю» має такий вигляд:

- загальний фон виконано з використанням жовтого, білого та синього кольорів;
- у верхній частині зображено ТМ «Точно молочно»;

- у центральній частині етикетки міститься зображення сиру, груші та шматки карамелі;
- у верхній частині міститься напис «з грушею та карамеллю».

Відповідно до ДСТУ 3893-99 «Карамель. Загальні технічні умови», карамель — цукровий кондитерський виріб, виготовлений уварюванням цукрового сиропу з крохмальною патокою або інвертним сиропом до карамельної маси вологістю 1.5 — 4,0 %.

Проте, в складі десерту наявний лише цукор для карамелі, що не відповідає визначенню карамелі, наведеного у ДСТУ 3893-99 «Карамель. Загальні технічні умови».

Отже, фактичний склад десерту «з грушею та карамеллю» не відповідає інформації, зображеній на етикетці, а саме графічному зображенню шматочків карамелі, яка у складі десерту відсутня.

Доскладу десерту «з грушею та карамеллю» входять, зокрема, шматочки груші та ароматизатор «Груша-карамель».

Крім того, за інформацією, наданою ТОВ «С – ТРАНС», фактичний склад продукції не відрізняється від вказаного на етикетці десерту «з грушею та карамеллю».

Обраний спосіб викладення інформації на етикетці десерту «з грушею та карамеллю» може ввести в оману споживача щодо його складу.

Реалізація десерту «з грушею та карамеллю» почалася з 05.02.2018.

Всього за період з 05.02.2018 до 31.07.2018 реалізовано десерту «з грушею та карамеллю» на загальну суму 266 415,55 гривень.

Відповідно до інформації ТОВ «С – ТРАНС», наданої листом від 19.04.2018 № 205 (вх. від 20.04.2018 № 1686), постачальником етикетокдесертів ТМ «Пані Хуторянка», ТМ «Точно молочно», ТМ «Съешка», зокрема: «Шоколад-банан», «Лісові ягоди», «Ванільний», «з грушею та карамеллю», є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО ВІВАТ» на підставі договору від 05.04.2012 № 0504, відповідно до пункту 2.3. поліграфічна продукція виготовляється на основі оригінал-макета, наданого та затвердженого замовником (ТОВ «С – ТРАНС»).

Відповідно до абзацу третього пункту 3 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Держспоживстандарту України від 28.10.2010 № 487, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11 лютого 2011 року за № 183/18921 (надалі - Технічний регламент щодо правил маркування харчових продуктів), маркування - це усі слова, описи, знаки для товарів і послуг, назва марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і розміщені на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), споживчій тарі, контретикетці, кольєретці,

ярлику, пробці, листку-вкладиші, документі, повідомленні, інших елементах упаковки, що супроводжують чи належать до цього виду харчових продуктів.

Згідно з пунктом 5 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні, зокрема, вводити в оману споживача стосовно: характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання.

Пунктом 6 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів вимоги до маркування харчових продуктів повинні забезпечувати надання споживачу необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про харчовий продукт. У маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає.

Розміщення ТОВ «С – ТРАНС» на етикетках упаковок десертів:

- «Шоколад-банан»;
- «Лісові ягоди»;
- «Ванільний»;
- «з грушею та карамеллю»,

інформації, зокрема назви десертів та відповідних зображень може стимулювати зацікавленість споживачів до придбання товарів саме ТОВ «С – ТРАНС» і може поставити його у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво продуктів харчування дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Таким чином, ТОВ «С – ТРАНС» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення інформації, що вводить в оману.

З метою вивчення впливу використання виробником десертів в господарській діяльності інформації щодо їх назви та відповідних зображень, в той час, коли до складу відповідних десертів входять ароматизатори зображених компонентів, на наміри потенційних споживачів щодо придбання десертів виробництва такого суб'єкта господарювання проведено опитування потенційних споживачів.

За його результатами встановлено, що одним з основних критеріїв, які впливають на вибір десертів, є зображені на етикетці елементи (зокрема назва десерту та складові). При цьому, 55 % респондентів звертають увагу на склад десерту.

Слід також зазначити, що під час опитування потенційних споживачів на запитання: «Чи придбали б Ви десерт, якби знали що до його складу



входять тільки ароматизатори зображувальних компонентів» - 45 % опитаних відповіли, що не обрали б такий товар.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищенаведене, дії ТОВ «С – ТРАНС», які полягають у розміщенні на етикетках упаковок десертів інформації:

- «Шоколад-банан»;
- «Лісові ягоди»;
- «Ванільний»;
- «з грушею та карамеллю»,

та відповідних зображень, в той час, коли до складу відповідних десертів входять ароматизатори зображених компонентів, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «С – ТРАНС» невизначеному колу осіб неправдивих відомостей щодо складу десертів, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) десертів ТОВ «С – ТРАНС».

Дії ТОВ «С – ТРАНС», які полягають у розміщенні на етикетках упаковок десертів інформації «Шоколад-банан»; «Лісові ягоди»; «Ванільний»; «з грушею та карамеллю», та відповідних зображень, в той час, коли до складу відповідних десертів входять ароматизатори зображених компонентів, не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи вищенаведене та на підставі статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» і статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ТОВ «С–ТРАНС» такі

### **РЕКОМЕНДАЦІЇ:**

Припинити дії, які полягають у розміщенні на етикетках упаковок десертів інформації:

- «Шоколад-банан»;
- «Лісові ягоди»;
- «Ванільний»;
- «з грушею та карамеллю»,

та відповідних зображень, в той час, коли до складу відповідних десертів входять ароматизатори зображених компонентів, та містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «С – ТРАНС» невизначному колу осіб неправдивих відомостей щодо складу десертів, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) десертів ТОВ «С – ТРАНС», про що письмово повідомити територіальне відділення із наданням підтверджуючих документів в 30-денний строк з дня отримання цих рекомендацій.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Гейда І.О.

Бугаєв А.М.

Трегубець Н.О.

Приймак Є.Б.

Аврамова С.П.

Тевелева Ю.В.