



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РІШЕННЯ

14 вересня 2017 р.

Київ

№ 545-р

Про перевірку рішення адміністративної колегії Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 27.09.2016 № 34/01-14/05-16 у справі № 19/05-03-4/16

Антимонопольний комітет України, розглянувши подання державного уповноваженого Антимонопольного комітету України А. Загребельської від 22.02.2017 № 8-01/11770/65-зв та відповідні матеріали,

### ВСТАНОВИВ:

До Антимонопольного комітету України надійшла (далі – Комітет) заява фізичної особи – підприємця Бабая Володимира Сергійовича від 06.12.2016 № 301 (далі – ФОП Бабай В.С., Заявник) (м. Дніпро, номер запису про проведення державної реєстрації фізичної особи – підприємця 2 224 017 0000 018488) від 06.12.2016 № 301 (zareєстрована в Комітеті 09.12.2016 за № 8-01/11770) (далі – Заява) про перевірку рішення адміністративної колегії Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 27.09.2016 № 34/01-14/05-16 у справі № 19/05-03-4/16 (далі – Рішення).

Розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 22.12.2016 № 08/413-р Заяву прийнято до розгляду.

У Рішенні адміністративна колегія Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) постановила:

«1. Визнати дії ФОП Бабай В.С. (і.к. 2686313659) щодо розміщення на упаковках Масла солодковершкового селянського (штрих-код 4820051970956, штрих-код 4820051970994), яке виготовлено в Україні за ДСТУ 4399:2005, без використання сировини білоруського походження, інформації «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі» та поширення у такий спосіб неточних відомостей про походження товару, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неточних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначеного у п. 1, накласти штраф на фізичну особу-підприємця Бабай В.С. (і.к. 2686313659) у розмірі 68000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Зобов'язати ФОП Бабай В.С. (і.к. 2686313659) припинити порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначене у п. 1, шляхом припинення поширення інформації, що вводить в оману, на упаковках продукції масло солодковершкове селянське (штрих-код 4820051970956, штрих-код 4820051970994) у двомісячний термін».

У Заяві ФОП Бабай В.С. зазначив, що не погоджується з Рішенням, оскільки адміністративною колегією Відділення було неповно з'ясовано обставини, які мають значення для справи, стосовно того, що напис «Нацыянальныя беларускія традыцыі» на упаковках (обгортках) масла солодковершкового селянського з масовою часткою жиру 72,7 % (маса 200 г, штрих-код 4820051970956) і напис «Традыцыі Беларусі» на упаковках (обгортках) масла солодковершкового селянського з масовою часткою жиру 72,7 % (маса 200 г, штрих-код 4820051970956; і маса 400 г, штрих-код 4820051970994) (далі – Масло) є лише власною назвою продукції і не вказують на те, що ці продукти вироблено в Білорусі або з використанням сировини походженням з Білорусі.

Зазначені написи, на думку Заявника, «лише містять інформацію про якісь «беларуські традиції». Цими традиціями, наприклад, можуть бути традиції вживання або використання масла солодковершкового в кулінарії Беларусі, або відповідність виготовлення даного продукту процесу його виготовлення в Беларусі, або відповідність складових частин продукту сукупності складових частин однорідного продукту, який виготовляється в Беларусі». При цьому Заявник зауважив, що на упаковках цього продукту розміщено інформацію про виробника та замовника, виробничі потужності, що унеможлиблює будь-яку асоціацію з тим, що Масло вироблено в Республіці Білорусь.

Заявник зазначає, що розміщення вказаних написів на упаковках (обгортках) Масла не вводить в оману споживачів стосовно характеристик харчового продукту, у тому числі його ідентичності, складу й походження, а також відсутня інформація про наявність скарг споживачів з питання неповноти інформації про виробника цього Масла.

У зв'язку з наведеним Заявник вважає, що висновок адміністративної колегії Відділення в Рішенні про порушення ФОП Бабаєм В.С. законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неточних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, не відповідає дійсним обставинам справи, просить скасувати Рішення.

Крім того, Заявник повідомив, що станом на грудень 2016 року припинив реалізацію Масла.

На підставі аналізу Рішення та матеріалів справи встановлено наступне.

Як зазначено в Рішенні, розгляд справи № 19/05-03-4/16 розпочато за ознаками вчинення ФОП Бабаєм В.С. порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неточних відомостей, внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до матеріалів справи № 19/05-03-4/16 з лютого 2015 року в магазинах реалізовувалося масло солодковершкове селянське з масовою часткою жиру 72,7 % масою 200 г (штрих-код 4820051970956), на упаковках (обгортках) якого розміщено напис «Нацыянальныя беларускія традыцыі», та з квітня 2016 року масло солодковершкове селянське з масовою часткою жиру 72,7 % масою 200 г і 400 г (штрих-код 4820051970994), на упаковках (обгортках) якого розміщено напис «Традыцыі Беларусі».

На бокових поверхнях упаковок (обгортки) Масла зазначено, що продукт виготовлено в Україні відповідно до ДСТУ 4399:2005, склад продукту та термін придатності до споживання, а також міститься інформація про замовника, виробника продукту та адреса потужностей виробництва (докладний опис оформлення упаковок (обгортки) Масла наведено в Рішенні).

Також вказана інформація на упаковках (обгортках) Масла зазначена і білоруською мовою.

Основним видом діяльності ФОП Бабая В.С. є оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами.

Під час розгляду справи № 19/05-03-4/16 Відділення встановило, що Масло вироблено в Україні ФОП Труш Т.Ю. відповідно до договору № Т 01/10-14 про виготовлення продукції з давальницької сировини від 01.10.2014, укладеного ФОП Бабаєм В.С. з підприємцем.

ФОП Бабай В.С., реалізуючи Масло, перебував у конкурентних відносинах з іншими виробниками та продавцями масла вершкового.

Згідно з матеріалами справи № 19/05-03-4/16 розробником дизайну і виробником упаковок (обгортки) Масла є ТОВ «Медіаджет» відповідно до договору поставки № 335 від 05.11.2014, укладеного ФОП Бабаєм В.С. із цим товариством.

Вимоги до маркування харчових продуктів визначені Законом України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», статтю 39 якого встановлено, що маркування харчових продуктів повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснити вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача.

Назва та характеристики товару, а також інша інформація, розміщена на упаковці товару, впливають на наміри споживачів щодо його придбання, дозволяють відрізнити один товар від іншого та забезпечують можливість споживачам зробити свій свідомий і компетентний вибір.

Відділення під час збирання доказів у справі № 19/05-03-4/16 встановило, що інформація, зазначена ФОП Бабаєм В.С. шляхом розміщення на упаковках (обгортках) Масла написів «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі», а також позначення на упаковках (обгортках) Масла білоруською мовою інформації про те, що продукт виготовлено в Україні відповідно до ДСТУ 4399:2005, його склад та термін придатності до споживання, замовника, виробника продукту та адресу потужностей виробництва, може зацікавити потенційного покупця та спонукати його до придбання саме цього Масла, оскільки таке оформлення упаковок (обгортки) могло скласти в споживачів уявлення про виготовлення Масла в Білорусі; виготовлення Масла із сировини білоруського походження; виготовлення Масла за традиціями Білорусі; виготовлення Масла за державними стандартами Білорусі.

Під час з'ясування дійсних обставин справи № 19/05-03-4/16 щодо підстав розміщення на упаковках (обгортках) Масла написів «Нацыянальныя беларускія традыцыі» і «Традыцыі Беларусі» Відділення одержало письмові пояснення ФОП Бабая В.С. (листи від 04.03.2016 № 12, 08.07.2016 № 25, 27.07.2016 № 28), які містяться в матеріалах цієї справи.

Так, у цих листах ФОП Бабай В.С. зазначив, що допустив помилку, розміщуючи на обгортках Масла написи «Нацыянальныя беларускія традыцыі» і «Традыцыі Беларусі», і не може підтвердити повноту, правдивість і точність цих написів.

Також Відділення під час розгляду справи дослідило питання щодо того, які відомості ФОП Бабай В.С. намагався довести до споживача, розміщуючи вказані написи на упаковках (обгортках) Масла.

Згідно з матеріалами справи № 19/05-03-4/16 ФОП Бабай В.С. пояснив розміщення написів «Нацыянальныя беларускія традыцыі» і «Традыцыі Беларусі» на упаковках (обгортках) Масла тим, що він «намагався донести до споживача інформацію щодо якості Масла, як якісного молочного продукту, зважаючи на те, що у широкого кола споживачів продукція, яка виготовлена в Республіці Білорусь асоціюється, як продукція виготовлена з

натуральної сировини без додавання рослинних жирів та консервантів, за технологією, розробленою за часів Радянського Союзу».

Отже, ФОП Бабай В.С. підтвердив свій намір викликати у споживача асоціацію з продукцією, що має відношення до Республіки Білорусь, шляхом розміщення на упаковках (обгортках) Масла зазначених написів білоруською мовою.

Під час збирання доказів у справі № 19/05-03-4/16 Відділення провело опитування споживачів з метою об'єктивного з'ясування сприйняття споживачами інформації у вигляді написів «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі», розміщених ФОП Бабаєм В.С. на упаковках (обгортках) Масла.

В анкетах опитування містились питання, на які респонденти могли б надати відповіді, покладаючись виключно на власні знання, уподобання та досвід споживання масла вершкового.

Так, до анкети були включені питання та запропоновані варіанти відповідей, а саме:

- при позначенні на упаковці (обгортці) Масла написів «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі» респондент очікує, що Масло вироблено в Україні національним виробником (або вироблено в Білорусі білоруським виробником) (питання №№ 4 і 5);

- чи може вплинути на намір споживача стосовно придбання Масла інформація, розміщена на його упаковках (обгортках) у вигляді написів «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі» (питання №№ 8 і 9);

- як респондент, як споживач, сприймає інформацію щодо написів «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі», які розміщені на упаковках (обгортках) масла солодковершкового селянського: масло виготовлено за традиціями та державними стандартами Білорусі; масло виготовлено з білоруської сировини; масло має якість, яка є вищою за якість масла українського виробництва; інформація «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі» є фантазійною назвою виробника та не має будь-якого відношення до Білорусі; інше (питання №№ 14 і 15).

За результатами опитування, які містяться в матеріалах справи № 19/05-03-4/16, Відділення встановило, що респонденти зазначили про те, що інформація у вигляді написів «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі» сприймається ними як така, що повідомляє про виробництво цього продукту в Білорусі білоруським виробником (95,24 відсотка респондентів); масло виготовлено за традиціями та державними стандартами Білорусі (90,47 відсотка респондентів); масло виготовлено з білоруської сировини (66,67 відсотка та 61,9 відсотка респондентів відповідно).

Отже, поширення неточної, неповної інформації у вигляді написів на упаковках (обгортках) масла «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі» та інших написів білоруською мовою може створювати у споживачів неправильне уявлення про Масло.

Розміщення на упаковках (обгортках) Масла вказаних написів, у той час як Масло виготовлено в Україні за ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове. Технічні умови» із сировини, що купувалась, як зазначає ФОП Бабай В.С., на території України, може ввести споживачів в оману, зокрема, щодо походження Масла та/або щодо того, що це Масло має відношення до Білорусі, що підтверджується матеріалами справи № 19/05-03-4/16.

При цьому, Масло не має будь-яких особливостей або відмінностей, на які б вказували розміщені на упаковках (обгортках) написи, від аналогічного масла, виготовленого за ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове. Технічні умови».

Інша інформація, що пояснювала б споживачу написи «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі», відсутня на упаковках (обгортках) Масла.

У Рішенні адміністративна колегія Відділення дійшла висновку, що внаслідок оформлення упаковок (обгортки) Масла у такий спосіб, зважаючи на те, що цей продукт розміщувався на одних полицях у магазинах поруч з аналогічними товарами інших виробників, ФОП Бабай В.С. міг отримати неправомірні переваги в конкуренції серед учасників ринку масла вершкового.

Ринок масла вершкового в Україні представлений у широкому асортименті продукцією різних виробників.

В умовах високої конкуренції неточна, неповна інформація, розміщена на упаковці (обгортці) Масла, може привертати увагу потенційних споживачів та стимулювати їх до придбання саме продукції ФОП Бабая В.С., що у свою чергу може призвести до отримання неправомірних переваг у конкуренції.

Як свідчать матеріали справи № 19/05-03-4/16 у ході збирання доказів Відділення провело опитування (без зазначення, чиєю продукцією є Масло) суб'єктів господарювання, які займаються виробництвом і реалізацією масла вершкового, та з'ясувало наступне.

Так, колективне підприємство «Магдалинівський маслозавод», ПрАТ «Криворізький міськмолкозавод № 1», ПАТ «Комбінат «Придніпровської», ТОВ «Інтер-Мол» стверджують, що використання в позначенні на споживчій тарі (упаковці, обгортці) назви іншої держави може вплинути на наміри споживачів придбати саме цей товар, оскільки для певної категорії споживачів це може означати, що продукція виготовлена в іншій державі.

У той же час, використання в позначенні на упаковці словосполучення «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі» може ввести в оману споживача через те, що виробник не робить акцент на тому, що продукція виготовлена в Україні, однак може створювати уявлення, що товар виготовлено в іншій державі.

Конкуренти ФОП Бабая В.С. повідомили, що розміщення на упаковках (обгортках) Масла написів «Нацыянальныя беларускія традыцыі» та «Традыцыі Беларусі» може суттєво вплинути на наміри споживачів щодо придбання цього товару та ввести їх в оману стосовно країни походження Масла.

Також опитані учасники ринку масла вершкового зазначили, що вказана ринкова поведінка ФОП Бабая В.С. щодо розміщення на упаковках (обгортках) Масла написів «Нацыянальныя беларускія традыцыі» та «Традыцыі Беларусі» є недобросовісною, оскільки, вчиняючи вказані дії, ФОП Бабай В.С. може отримати неправомірні переваги в конкуренції.

У Рішенні вказано, що результати цього опитування підтверджують, що використання неточних позначень – написів «Нацыянальныя беларускія традыцыі» та «Традыцыі Беларусі» на упаковках (обгортках) Масла вводить в оману споживачів, оскільки створює невірне уявлення щодо походження Масла, у результаті чого споживачі можуть вибрати продукцію ФОП Бабая В.С. серед продукції інших виробників. Проте, як свідчать матеріали справи № 19/05-03-4/16, уявлення про неправильне походження Масла є однією з багатьох асоціацій, які викликають у споживачів ці написи.

Докази, зібрані Відділенням під час розгляду справи № 19/05-03-4/16, підтверджують висновок, що ФОП Бабай В.С., розміщуючи на упаковках (обгортках) Масла написи «Нацыянальныя беларускія традыцыі» та «Традыцыі Беларусі», поширюючи неточну, неповну інформацію, намагався вплинути на вибір споживачів та отримати переваги в конкуренції не за рахунок власних досягнень, а розраховуючи на те, що при виборі споживачами товару виникатиме асоціація, що Масло має відношення до Білорусі, що може призводити до сприйняття споживачами Масла як, зокрема, такого, що вироблене з натуральної сировини без додавання рослинних жирів і консервантів.

Аналіз матеріалів справи № 19/05-03-4/16 свідчить, що ФОП Бабай В.С., використовуючи в оформленні упаковки (обгортки) Масла написи «Нацыянальныя беларускія традыцыі» та «Традыцыі Беларусі», а також розміщення білоруською мовою інформації про те, що продукт виготовлено в Україні відповідно до ДСТУ 4399:2005, його склад та термін придатності до споживання, замовника, виробника продукту та адресу

потужностей виробництва, міг посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги в конкуренції. Отже, матеріали справи свідчать, що ФОП Бабай В.С., розміщуючи напис «Нацыянальныя беларускія традыцыі» і напис «Традыцыі Беларусі» на упаковках (обгортках) Масла, яке виготовлено в Україні за ДСТУ 4399:2005 із сировини українського походження, поширював шляхом повідомлення через магазини невизначеному колу осіб неточну, неповну інформацію, що може створювати у споживачів неправильне уявлення щодо відповідного товару, внаслідок обраного способу її викладення, що могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання Масла.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Проте, у пункті 1 резолютивної частини Рішення адміністративна колегія Відділення дійшла помилкового висновку, що ФОП Бабай В.С., розміщуючи на упаковках Масла солодковершкового селянського), яке виготовлено в Україні за ДСТУ 4399:2005, без використання сировини білоруського походження, інформації «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі», поширював у такий спосіб неточні відомості про походження товару.

Так, адміністративною колегією Відділення не було враховано те, що написи «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі» на упаковках Масла у споживачів можуть викликати різні асоціації, зокрема, але не виключно: пов'язані з використанням сировини білоруського походження; з походженням товару з Білорусі, що спричинено неповною, неточною інформацією, яка може створювати неправильне уявлення у споживачів щодо Масла.

Отже, адміністративною колегією Відділення доведено і матеріалами справи № 19/05-03-4/16 підтверджено, що дії ФОП Бабая В.С. щодо розміщення напису «Нацыянальныя беларускія традыцыі» і напису «Традыцыі Беларусі» на упаковках (обгортках) Масла, яке виготовлено в Україні за ДСТУ 4399:2005, і поширення неточної, неповної інформації, яка може створювати неправильне уявлення у споживачів про Масло, шляхом повідомлення через магазини невизначеному колу осіб цих відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, нечіткості формулювань, що могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання Масла, є порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Тобто, адміністративною колегією Відділення в Рішенні з'ясовано всі обставини, які мають значення для справи.

На зауваження ФОП Бабая В.С. у Заяві про те, що Відділення під час розгляду справи не дослідило та не довело, що Масло не відповідає національним (державним) стандартам Республіки Білорусь слід зазначити, що наведене питання не було предметом дослідження у справі № 19/05-03-4/16, оскільки така інформація (відповідність або невідповідність (державним) стандартам Республіки Білорусь) не міститься на упаковках (обгортках) Масла.

Крім того, здійснення контролю за дотриманням законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів не належить до повноважень Антимонопольного комітету України.

На подання державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 22.02.2017 № 8-01/11770/65-зв про перевірку Рішення ФОП Бабай В.С. повідомив, що не погоджується з висновками з мотивів, зазначених у Заяві.

Адміністративною колегією Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України у справі № 19/05-03-4/16 доведено обставини, які мають значення для справи і які визнано встановленими, однак висновки, викладені в рішенні від 27.09.2016 № 34/01-14/05-16, не повністю відповідають обставинам справи.

Проте, доведення вчинення ФОП Бабаєм В.С. порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок способу їх викладення, нечіткості формулювань, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, не потребує додаткового дослідження окремих фактичних обставин справи.

Відповідно до частини першої статті 59 Закону України «Про захист економічної конкуренції» невідповідність висновків, викладених у рішенні, обставинам справи, є підставою для зміни рішення.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 57 і 59 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 45 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Антимонопольний комітет України

#### ПОСТАНОВИВ:

Змінити рішення адміністративної колегії Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 27.09.2016 № 34/01-14/05-16, виклавши пункт 1 резолютивної частини цього рішення в такій редакції:  
«1. Визнати дії фізичної особи – підприємця Бабая Володимира Сергійовича (м. Дніпро, номер запису про проведення державної реєстрації фізичної особи – підприємця 2 224 017 0000 018488) щодо розміщення на упаковках масла солодковершкового селянського (штрих-код 4820051970956, штрих-код 4820051970994), яке виготовлено в Україні за ДСТУ 4399:2005, інформації «Нацыянальныя беларускія традыцыі», «Традыцыі Беларусі» та поширення в такий спосіб неточної, неповної інформації, що може створювати у споживачів неправильне уявлення про товар, порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання».

Головуючий –  
перший заступник Голови Комітету –  
державний уповноважений

М. НІЖНИК